

Regulamin Konkursu na Wypiek Gdański oraz plebiscytu na Gdański Wypiek Roku 2010 (Konkurs)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu są Fundacja Gdańska oraz Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku (Organizatorzy).
2. Patronat medialny nad Konkursem sprawuje „Gazeta Wyborcza Trójmiasto”.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie Wypieku Gdańskiego - wyrobu piekarniczego lub cukierniczego, który na stałe będzie kojarzony z Gdańskiem, upamiętniając święto miasta, a także - w drodze plebiscytu publiczności - Gdańskiego Wypieku Roku 2010, wykonanego według samodzielnie stworzonego przepisu, o cechach indywidualnych.
4. Udział w Konkursie mogą brać osoby pełnoletnie, zaś osoby niepełnoletnie wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów (Uczestnicy).
5. Uczestnikami Konkursu mogą być również osoby prawne oraz fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w branży cukierniczo-piekarniczej.
6. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby bezpośrednio zaangażowane w jego realizację, w szczególności członkowie Kapituły Konkursowej.
7. Złożenie przez Uczestnika oświadczenia o przystąpieniu do Konkursu będzie równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w zakresie niezbędnym, dla potrzeb związanych z organizacją Konkursu, zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 nr 101 poz. 926 z późn. zm.), a także wyraża zgodę na podanie tych danych do wiadomości publicznej w przypadku zakwalifikowania do puli półfinałowej.
9. Uczestnik Konkursu zgadza się na nieodpłatną publikację zgłoszonego przepisu w wydaniu papierowym „Gazety Wyborczej” i jej dodatków oraz na stronach internetowych portalu gazeta.pl, sygnowanego numerem porządkowym nadanym przez Organizatorów oraz proponowaną nazwą własną.
10. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przenieść na Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku, w przypadku zwycięstwa w Konkursie, pełne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego przepisu, na warunkach umowy, której wzór stanowi załącznik do Regulaminu. Zawarcie warunkowej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do przepisu będzie warunkiem kwalifikacji do Półfinału Konkursu.
11. W szczególności, na podstawie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa powyżej, Uczestnik – autor zwycięskiego przepisu:
 - a) upoważni Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku do zorganizowania odrębnego konkursu na nazwę wypieku, który zwyciężył w plebiscycie na Wypiek Gdański,
 - b) przeniesie na Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku wyłączone prawo do udzielania nieodpłatnej licencji zainteresowanym zakładom piekarniczym i cukierniczym w drodze indywidualnych umów na produkcję odpowiednio: Wypieku Gdańskiego, pod oficjalną nazwą wyłonioną w drodze, o której mowa w pkt. a) powyżej, oraz Gdańskiego Wypieku Roku 2010 pod nazwą zaproponowaną przez Uczestnika (z wyjątkiem sytuacji gdy Gdański Wypiek Roku 2010 będzie tożsamy z Wypiekiem Gdańskim, w którym to przypadku nazwa wypieku zostanie wyłoniona w drodze konkursu).
12. Korzystając z autorskich praw majątkowych do przepisu Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku będzie zobowiązany do przestrzegania praw osobistych przysługujących Uczestnikowi, jak również do zagwarantowania integralności oraz jakości wypieków wyrabianych i sprzedawanych przez zakłady piekarnicze i cukiernicze na podstawie

licencji, o której mowa powyżej. W szczególności Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku oraz osoby korzystające z przepisu na podstawie licencji lub innego tytułu prawnego udzielonego przez Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku, będą zobowiązani do zamieszczania wyraźnej i rzetelnej informacji odnośnie autorstwa przepisu.

13. Regulamin Konkursu, wzorcowa umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych do przepisu oraz wzór zgłoszenia konkursowego, będą dostępne w siedzibach Organizatorów oraz zamieszczone na stronach www Organizatorów oraz „Gazety Wyborczej”.
14. Biuro organizacyjne konkursu mieścić się będzie w siedzibie Cechu Piekarzy i Cukierników w Gdańsku przy ul. Piwnej 1/2 (pokój nr 206, II piętro) i czynne będzie od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-15.00; tel./fax 58 301-60-89.

II. Kapituła Konkursu na Wypiek Gdański

1. Oceny zgłoszonych przepisów i wyboru Wypieku Gdańskiego w procesie trój etapowym (kwalifikacje do półfinału, półfinał i finał) dokona Kapituła, której skład zostanie ogłoszony w aneksie do Regulaminu, opublikowanym w terminie 10 dni od dnia otwarcia Konkursu.
2. W ramach kwalifikacji do półfinału oraz w półfinale Kapituła Konkursu dokona oceny zgłoszonych przepisów w dwóch kategoriach: osobno dla osób fizycznych i osobno dla firm, na zasadach określonych niżej w punkcie III.2.
3. W etapie finałowym ocenie Kapituły Konkursu podlegać będą łącznie bez rozróżnienia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, wszystkie zakwalifikowane wypieki.
4. W etapie finałowym skład Kapituły może ulec rozszerzeniu o wybrane autorytety i osoby publiczne związane z Gdańskiem.
5. Decyzje Kapituły Konkursu mają charakter ostateczny.
6. Wypieki zakwalifikowane do etapu finałowego, w ogólnej liczbie nie większej niż 8, podlegać będą komplementarnej ocenie w plebiscycie publiczności podczas degustacji przeprowadzonych na Targu Węglowym w dniach 21-23 maja 2010 r. Werdykt plebiscytu publiczności wyłoni Gdański Wypiek Roku 2010.

III. Przebieg konkursu

III.1 ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do 13 maja 2010 r. do godziny 17.00.
2. Zgłoszenia do konkursu można składać pocztą elektroniczną pod adresem: **redakcja@gdansk.agora.pl** (w tytule maila: **Wypiek**), faxem na numer 58 301-60-89, przesyłką pocztową (decyduje data wpływu) lub składać osobiście w siedzibie Cechu Piekarzy i Cukierników w Gdańsku przy ul. Piwnej 1/2 (pokój nr 206, II piętro) od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-15.00
3. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jeden przepis.
4. Prawidłowe zgłoszenie musi opierać się na wzorze opublikowanym na stronach www Organizatorów i „Gazety Wyborczej”, oraz musi zawierać: przepis na wypiek zawierający jego recepturę wraz z opisem przygotowania, proponowaną nazwę własną a także imię i nazwisko bądź nazwę firmy oraz telefon kontaktowy i/lub adres e-mail Uczestnika konkursu, wiek (w przypadku osób fizycznych), oświadczenie o przystąpieniu do Konkursu, oświadczenie o zgodzie na warunki regulaminu Konkursu.
5. Każdemu prawidłowemu zgłoszeniu zostanie przypisany indywidualny numer porządkowy.
6. Zgłoszenia Uczestników nie będą podlegać kodowaniu; kodowaniu podlegać będą informacje o autorach wypieków, które wezmą udział w finale plebiscytu publiczności

na Gdański Wypiek Roku 2010; kodowanie to odbędzie się na zasadach opisanych w części III.3.4 Regulaminu.

7. Nadsyłane przepisy będą sukcesywnie publikowane na stronie www „Gazety Wyborczej”, opatrzone wyłącznie numerem porządkowym oraz nazwą własną.

III.2 PÓŁFINAL

1. 13 maja 2010 r. Kapituła Konkursu, spośród ogółu przepisów:
 - a) zgłoszonych przez osoby fizyczne - dokona wyboru nie więcej niż 20 przepisów
 - b) zgłoszonych przez osoby prawne i fizyczne prowadzące działalność w branży cukierniczo-piekarniczej – dokona wyboru nie więcej niż 10 przepisów, które zostaną zakwalifikowane do półfinału.
2. Uczestnicy, których przepisy zostały zakwalifikowani do półfinału zostaną powiadomieni o tym fakcie 14 maja 2010 r. telefonicznie lub e-mailem. Imienna lista półfinalistów – osobno osób fizycznych i firm - wraz z przepisami zostanie opublikowana na stronach internetowych Organizatorów.
3. Uczestnicy zakwalifikowani do półfinału będą zobowiązani dostarczyć w dniu 17 maja 2010 w godz. 9.00-17.00 do siedziby Cechu Piekarzy i Cukierników w Gdańsku przy ul. Piwnej 1/2 (pokój nr 206, II piętro) własnoręcznie wykonany wypiek, przygotowany zgodnie z przepisem zgłoszonym do konkursu, oraz zawrzeć warunkową umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do przepisu.
4. W półfinale, który odbędzie się 17 maja 2010 r. Kapituła Konkursu dokona wyboru odpowiednio:
 - a) spośród wypieków dostarczonych przez osoby fizyczne – nie więcej niż 5 wypieków
 - b) spośród wypieków dostarczonych przez osoby prawne i fizyczne prowadzące działalność w branży cukierniczo-piekarniczej – nie więcej niż 3 wypieków, które zostaną zakwalifikowane do finału.

III.3 FINAL

1. Finał Konkursu na Wypiek Gdański oraz plebiscytu na Gdański Wypiek Roku 2010 odbędzie się na Targu Węglowym w Gdańsku podczas III Światowego Zjazdu Gdańszczan.
2. Wypieki zgłoszone przez osoby fizyczne i zakwalifikowane do finału zostaną na koszt Organizatorów w sposób profesjonalny wypieczone w masowej ilości przez gdańskie zakłady piekarniczo-cukiernicze, wytypowane do tego zadania przez Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku. Na etapie przygotowywania wypieków autorom wytypowanych przepisów przysługiwać będzie prawo uczestnictwa i bezpośredniego nadzoru nad tym procesem. W trakcie realizacji zadania, zakłady piekarniczo-cukiernicze, po konsultacji z Uczestnikiem, będą upoważnione do wprowadzenia do przepisu zmian niezbędnych w celu komercyjnego wykorzystania przepisu, zgodnie ze sztuką i technologią piekarniczą. Zmiany takie staną się integralną częścią przepisu. W przypadku braku zgody Uczestnika na wprowadzenie do przepisu niezbędnych zmian, przepis zostanie wyłączony z Konkursu.
3. Wypieki zgłoszone przez osoby prawne i fizyczne prowadzące działalność w branży cukierniczo-piekarniczej i zakwalifikowane do finału zostaną wypieczone w masowej ilości na własny koszt tychże podmiotów przez nie same.
4. Tak przygotowane wypieki, w liczbie rodzajów nie większej niż 8, oznaczone numerami od 1 do 8 zostaną poddane pod osąd publiczności przybyłej na Targ Węglowy trzykrotnie: 21, 22 i 23 maja 2010 r. w godzinach 16.00-17.00 w ramach

plebiscytu na Gdański Wypiek Roku 2010. Równolegle Kapituła Konkursu dokona spośród nich wyboru Wypieku Gdańskiego.

5. Udział w plebiscycie publiczności na Gdański Wypiek Roku 2010 jest otwarty dla wszystkich pod warunkiem określonym w ustępie 6 poniżej.
6. Degustacja wypieków i głosowanie możliwe będzie wyłącznie za okazaniem i przy pomocy kuponu konkursowego, opublikowanego na łamach „Gazety Wyborczej Trójmiasto”. Na kuponie głosujący zobowiązany będzie zaznaczyć numer preferowanego wypieku oraz umieścić swoje imię i nazwisko oraz telefon kontaktowy, a następnie złożyć go do urny. Wśród głosujących rozlosowane zostaną atrakcyjne upominki.
7. Plebiscyt publiczności na Gdański Wypiek Roku 2010 zostanie rozstrzygnięty równolegle z ogłoszeniem werdyktu Kapituły Konkursu na Wypiek Gdański, to jest o godz. 17.00 23 maja 2010 r. na scenie na Targu Węglowym.
8. Finaliści, w ogólnej liczbie nie większej niż 8, w tym w szczególności zwycięzcy konkursu - autorzy przepisów Wypieku Gdańskiego oraz Gdańskiego Wypieku Roku 2010 otrzymają nagrody rzeczowe i upominki oraz pamiątkowe dyplomy.

IV. Idea konkursu na Wypiek Gdański i plebiscytu na Gdański Wypiek Roku

1. Oficjalna nazwa własna Wypieku Gdańskiego zostanie wybrana w drodze odrębnego konkursu – plebiscytu, którego celem, obok wyboru oficjalnej nazwy własnej, będzie stworzenie opowieści – legendy związanej z Wypiekem Gdańskim, uzasadniającej jego gdański charakter.
2. Cech Piekarzy i Cukierników w Gdańsku będzie realizował swoje zadania związane ze zwycięskimi przepisami, w szczególności w zakresie udzielania licencji na korzystanie z tych przepisów, oraz w zakresie kontroli jakości i integralności przepisów objętych takimi licencjami, w porozumieniu z Fundacją Gdańską.
3. Dla Wypieku Gdańskiego oraz serii Gdańskich Wypieków Roku Fundacja Gdańska opracuje spójną identyfikację graficzną i marketingową, która będzie integralnym elementem umów licencyjnych zawieranych z zainteresowanymi zakładami piekarniczymi i cukierniczymi.
4. Założeniem Organizatorów konkursu jest, aby Wypiek Gdański oraz towarzysząca mu seria Gdańskich Wypieków Roku, wyłonionych w kolejnych latach, stały się silnymi markami lokalnymi, stanowiącymi jeden z symboli kulinarnych Gdańska, dostępnymi w powszechnej sprzedaży w gdańskich piekarniach i cukierniach.